**义马市农机购置补贴政策信息公开制度**

根据农业部办公厅“深入推进农机购置补贴政策信息公

开工作的通知”和省农业农村局相关要求，为加强我市农机购置补贴政策信息公开工作，特制定本制度。

**一、信息公开的意义及目的**

推进农机购置补贴政策及有关工作信息公开，是落实

《中华人民共和国政府信息公开条例》（国务院令第492号，

以下简称《条例》）、促进依法行政、推进行政权力公开透

明运行、建设服务型政府的重要举措，是宣传党的强农惠农

富农政策的重要形式，也是构建农机购置补贴实施监管长效

机制的重要内容。

信息公开的目的：以公开促公正、以公开促效率、以公

开促廉政，努力开创农机购置补贴工作新局面。

**二、信息公开内容**

农机购置补贴政策信息量大面广，凡是符合《条例》规

定，能够公开的事项，都应分类整理，及时主动公开。

（一)政策规定

1、农机购置补贴专项资金使用管理办法，农业部和财

政部联合印发的农机购置补贴年度实施指导意见，国家和省

级支持推广的农机产品目录。

2、农机购置补贴实施方案，年度农机购置补贴产品范

围及补贴额一览表，农机购置补贴政策具体操作办法、操作

流程等。

3、农机主管部门政策咨询、申请受理、投诉举报、

质量投诉电话和电子邮箱等。

4、其他有关农机购置补贴工作的规范性文件、制度和

办法等。

（二）工作信息

1、年度实施农机购置情况公告。

2、年度农机补贴受益农户信息总表。主要包括享受补

贴的农户姓名、所在乡镇、补贴机具数量、具体型号及生产

厂家、补贴额等不涉及个人隐私的部分。

(三)监督信息

有关违反农机购置补贴政策案件查处情况；凡参与监督

农机购置补贴政策落实的其他部门能够公开的信息。

**三、信息公开方式**

1、政府网站。地方政府政务网站、各级农机化主管部

门管理的网站（以下简称各级农机化网站)是农机购置补贴

政策信息公开的权威平台。凡是已开通政务网站的各级农机

化主管部门，都应在网站上开辟“农机购置补贴政策信息公

开专栏”，集中公开有关信息。要增强各级农机化网站的信

息搜索和查询功能，完善网上咨询、网上办事、网上互动等

服务功能，努力提高便民服务水平。

2、新闻媒体。可通过召开新闻发布会、接受媒体访谈、

与当地有影响力的报刊合作策划专版(专刊），手机短信、

微信、广播电视、报纸杂志等方式，及时向社会公布农机账

置补贴政策及有关信息。

3、其他方式。在农民群众缺乏上网条件的地区，要通

过村委会大喇叭广播、乡镇公告栏、流动宣传车、简易明白

纸、宣传挂图等进行公开。有条件的地方要公布到村。

**四、信息公开要求**

（一)切实增强公众监督的自觉性。在年度补贴工作结

束后，要以公告的形式公开本县补贴资金额度、农民分户实

际购机数量、金额等情况，主动接受社会监督。

（二)进一步拓展信息公开渠道。要以农民关注的媒体

和喜闻乐见的方式为重点，加大农机补贴政策的宣传，全面

公开农机补贴信息，把信息公开贯穿于整个农机购置补贴工

作的始终。

（三）增强农机购置补贴政策信息公开工作的时效性，

原则上应在文件签发后五个工作日之内公开相关信息。

（四）进一步加强信息公开的组织领导

1、要建立和完善农机购置补贴政策信息公开长效机制。

要把农机购置补贴政策信息公开纳入年度工作计划，明确承

办机构和责任人，主要领导同志要亲自抓督促、抓协调、抓

落实。

2、要加强农机购置补贴政策信息公开工作考核，完善

考核评价办法，建立健全社会评议制度。把农机购置补贴政

策信息公开工作纳入社会评议政风、行风的范围。

3、要将农机购置补贴政策信息公开情况作为考评各级

农机化管理部门的重要内容。